

<http://www.dsisionnel.com/Article.36.Visioconference-:-economie,-propre-et-viable-.html>

[Tendances]

Visioconférence : économique, propre et viable ?

Green datacenters, clients légers, diminution des impressions, DEEE : le green it regroupe de très nombreuses réalités. En réduisant les déplacements, coûteux et chronophages pour les équipes, la visioconférence joue également son rôle dans le développement durable. Pour autant, est-ce adapté à toutes les entreprises ? Quelle solution pour quels besoins ? Quid de la sécurité des échanges ?

[PARTAGEZ CETTE PAGE !](#)

Depuis plus de 50 ans, elle fait partie de l'imaginaire collectif. Déjà en 1958, à l'Exposition Universelle de Bruxelles, elle a hypnotisé le public. Elle, c'est la visioconférence, autrement appelée videoconference par nos voisins anglo-saxons. Mais faute de débit suffisant sur les lignes de communication et de coût prohibitif des équipements, et des caméras notamment, elle est longtemps restée à l'état de fantôme.

Mais avec l'augmentation des débits parallèle à la baisse des coûts de communication et la multiplication des équipements multimédias, la visioconférence est aujourd'hui une vraie réalité. Pas seulement chez les grands comptes : les PME aussi peuvent profiter de réunions et autres présentations longue distance. Moins de déplacements, plus d'efficacité des équipes : c'est bon pour la planète et le portefeuille du patron. On dirait bien qu'elle a tout pour plaire...

Des solutions multiples

Le moins que l'on puisse dire, c'est que l'offre marché ne manque pas. Nombreux sont en effet les acteurs du marché des technologies à s'être engouffrés dans la brèche en quelques années. Y compris d'ailleurs auprès des particuliers : de Windows Live Messenger à Skype en passant par Yahoo!Messenger et Gmail, tout le monde y va de sa petite application de communication vidéo. Des solutions gratuites qui font le bonheur des adolescents. Mais qui peuvent trouver leur utilité dans les entreprises. Au moins sur des échanges informels ou qui ne nécessitent pas un niveau de sécurité important. Avec pour principal inconvénient une connexion one to one uniquement.

En parallèle, s'est également construite une ribambelle d'offres professionnelles capables de répondre à tous types de besoins, d'organisations et de budgets. « En fonction de ces critères, nos clients ont le choix entre trois grandes offres, précise Samir Koleilat, Président d'Acropolis Telecom. Du « pont » central aux terminaux spécifiques, la première solution consiste à tout internaliser. Plus simple à mettre en œuvre, la visioconférence on demand permet d'externaliser le service (sur nos serveurs mutualisés), utilisable avec nos terminaux adaptés. Enfin, la vidéo as a service permet aux entreprises de s'affranchir de tout investissement matériel ». Outre un niveau de sécurité accru (en option !), ces solutions professionnelles, dont certaines peuvent être dérivées des outils grand public (Skype propose une offre dédiée aux entreprises par exemple) ont aussi, pour la plupart, un atout majeur : la conférence multipoints.

Un sine qua non : le tuyau

Disposer d'un outil en cohérence avec les besoins de l'entreprise et de ses équipes, c'est bien. Mais, quelle que soit la solution retenue, c'est bien la fluidité des échanges qui conditionnera toute la réussite d'un projet de mise en place -et surtout d'utilisation- de la visioconférence. Car une réunion hachée n'aurait rien de vraiment efficace. Ou pire, s'il est constamment indispensable de se reconnecter pour cause d'image frisée. « Pour un confort optimal, le débit idéal pour la tenue d'une réunion en HD sur IP est de 384Kbps », précise le Président d'Acropolis. Seulement voilà, les deux ou trois personnes en réunion ne sont généralement pas les seules à travailler : le réseau est utilisé dans toute l'entreprise !

A moins bien sûr de s'appuyer sur une gestion dynamique du réseau : identifiée comme une application critique, la visioconférence pourra bénéficier d'un niveau de débit garanti au sein du réseau. Au détriment du reste de l'entreprise... Heureusement, les professionnels du secteur prennent le taureau par les cornes : « aujourd'hui, les équipementiers développent des codecs destinés à réduire le besoin de bande passante jusqu'à 50% », poursuit Samir Koleilat.

PUBLICITE

Journée Française
des Tests Logiciels

ISTOB
Certified Tester

5 AVRIL 2011

TRIBUNES



Par Christophe REBECCHI, [ReadSoft](#)

Les bonnes pratiques en matière de dématérialisation

LES AUTRES TRIBUNES...

[Mobilité et sécurité : un challenge stratégique pour les entreprises](#)

[La virtualisation joue la carte de la sécurité](#)

[La reprise de la délégation de personnel dans l'industrie IT](#)

[Les grands principes du Cloud Computing](#)

[Retour à la Croissance des Budgets IT](#)

[Cloud computing : comment en tirer parti ? Un nouveau Focus du cabinet Solucom](#)

[Garantir le succès d'un projet éditique](#)

[ARCHIVES](#)

<http://www.dsisionnel.com/Article.36.Visioconference--economie--propre-et-viable-.html>

Une nouvelle façon de travailler

Si la visioconférence semble donc aujourd'hui être à la portée de tous, il n'en reste pas moins qu'elle modifie considérablement les habitudes de travail : une réunion « physique » et une visioconférence n'ont pas le même impact psychologique. « Au delà des aspects techniques, repositionner les utilisateurs au centre du projet est primordial, souligne Loïc Ferary, Directeur de Comiris Global Services. Cela permet de s'assurer de la pertinence des solutions techniques proposées et plus généralement de leur adéquation aux besoins exprimés ».

Dans tous les cas, il semble impératif de ne pas « abandonner » ses utilisateurs face à l'outil. Si les plus jeunes et les quelques geeks de l'entreprise y verront surtout un nouveau joujou capable en plus de leur faire gagner du temps, il est probable qu'une frange de la population moins techno friendly ait du mal à s'habituer à parler à un ordinateur. « Comme pour tout changement, le volet formation ne doit pas être sous-estimé, et une véritable politique d'accompagnement au changement doit être menée » conclut Loïc Ferary.

 [PARTAGEZ CETTE PAGE !](#)

LES AUTRES ARTICLES...

- [OPEN SOURCE] [Paris, novembre 2010 : l'Open Source dans tous ses états](#)
- [DEVELOPPEMENT] [Tests logiciels : pour Micro Focus, la qualité n'attend pas](#)
- [PROJET IT] [Yves Rocher respecte la nature de ses données financières](#)
- [SECURITE] [Sécurité du SI : de l'autarcie à la mondialisation](#)
- [GOUVERNANCE] [Management de la Continuité d'Activité](#)
- [TENDANCES] [Formation, communication : et pourquoi pas un serious game ...](#)
- [SECURITE] [Les Assises de la Sécurité : 10 ans déjà !](#)
- [APPLICATION] [Muséum National d'Histoire Naturelle choisit Pillar Data Sy...](#)
- [SECURITE] [Security Vibes : le réseau social des RSSI](#)
- [TENDANCE] [Club utilisateurs : la relation client au coeur de la démar...](#)

 [ARCHIVES](#)

ACTUALITES

[RENDEZ-VOUS] [Eclipse Day Paris : le 5 novembre](#)

Premier grand événement dédié à l'écosystème Eclipse, l'Eclipse Day se tiendra le 5 novembre au Pavillon Royal à Paris. Au programme des conférences et ateliers : le runtime, l'embarqué, la modélisation ou encore le data management. Toute la communauté Eclipse : développeurs, commiteurs, DSI, architectures, chefs de projets, est attendue pour ce nouvel événement du monde de l'Open Source.

- [GreenArgus : l'autoévaluation de sa démarche Green IT](#) [TENDANCE]
- [SkySQL : le nouveau MySQL](#) [ACTEURS]
- [Key4IT : le premier salon virtuel IT](#) [TENDANCE]
- [SugarCRM à plein régime](#) [MARCHÉ]
- [Torken s'installe à Niort](#) [ACTEURS]
- [Qualys s'offre Nemean Networks](#) [SÉCURITÉ]
- [Teradata et Cloudera signent un accord de partenariat](#) [MARCHÉ]
- [ATF Gaia : 400 matériels par jour destinés au réemploi](#) [ACTEURS]
- [Audit interne et référentiels de risques](#) [SÉCURITÉ]
- [Lancement de Jobtic.fr, portail de l'emploi IT](#) [EMPLOI]
- [Sites Web : le confiance ne règne pas...](#) [SÉCURITÉ]
- [HP : 700 nouveaux emplois en Ecosse](#) [EMPLOI]
- [Help-Line édite le Livre Blanc du Help-Desk](#) [MARCHÉ]

 [ARCHIVES](#)

© 2010 | DSISIONNEL est un magazine édité par le groupe [Metrixware](#)

Le groupe Metrixware est un acteur majeur des solutions dédiées au pilotage, à la modernisation et à l'optimisation des Systèmes d'Information. Positionnées sur le marché de la Gestion du Patrimoine Applicatif et de la Gouvernance IT, les sociétés du groupe (Metrixware, Scort) répondent à travers leurs produits et services aux problématiques des DSI quant à la valorisation de leurs actifs informatiques (urbanisation, TMA, maintenance, modernisation et intégration SOA, etc.).