



Acropolis Telecom acquiert un 2^{ème} data center à Paris

Et de deux ! Après avoir acheté en février dernier un premier data center situé rue des Jeuneurs, l'opérateur Acropolis Telecom vient de se porter acquéreur d'une 2^{ème} unité, cinq fois plus importante celle-ci, car elle occupe une superficie de 2000 m². « Nous avons repris ce data center à un assureur qui en avait fait son centre de calcul européen, explique Samir Koleilat, p-dg d'Acropolis Telecom, et qui a prévu de rester client chez nous ». L'acquisition, dont le montant reste confidentiel, a été financée par un emprunt obligataire, « ce qui nous permet de conserver nos 2,5 millions d'euros de trésorerie », précise Samir Koleilat. Ce nouveau data center est destiné à l'hébergement des clients d'Acropolis. Dans le but de développer la clientèle pour ce type de services, l'opérateur vient par ailleurs d'ouvrir un département de ventes indirectes, au sein duquel sont associés des partenaires tels que Mitel, Siemens, Panasonic et Microsoft. « Les deux offres les plus significatives que nous avons aujourd'hui en IPBX virtuels sont celles de Mitel et de Siemens - détaille le p-dg d'Acropolis - ; au mois de juin, ils vont inviter leurs propres revendeurs dans ce nouveau data center pour leur présenter leurs IPBX



Samir Koleilat,
p-dg d'Acropolis Telecom

virtuels. Ainsi, les revendeurs pourront vendre désormais des IPBX virtuels en continuant à faire tout le reste ». Acropolis commence également à développer cette politique de ventes indirectes - à Marseille cette fois-ci - avec Microsoft. « Nous mettons à la disposition des revendeurs de logiciels Microsoft hébergés par Acropolis. Nous rendons ainsi comme un service de proximité les logiciels de Microsoft commercialisés en cloud ». L'opérateur détient les licences, tandis que le revendeur assure la vente, la facturation, l'installation du poste virtuel et le service technique. Dans la logique de pousser ses divers développements dans le cloud, Samir Koleilat a également signé un accord d'interconnexion avec Orange qui permet à Acropolis Telecom d'utiliser tous les fourreaux fibre d'Orange sur le plan national. Malgré un contexte global jugé incertain, Acropolis a enregistré au premier trimestre 2011 une croissance de son C.A. de 30 % ; un pourcentage de progression que l'opérateur espère garder sur l'année. ■ AG