



Agence de presse

APM INTERNATIONAL : UNE FIBRE QUI CHANGE TOUT

Au moment où elle devait renouveler son PABX, la PME a basculé sur de la fibre optique et s'est ouvert la voie à plusieurs améliorations capitales pour son développement. Explications.

APM International est une agence de presse spécialisée dans le domaine de la santé, qui emploie une trentaine de journalistes produisant chaque jour quantité d'articles sur les événements du secteur : nominations, rapports, conférences de presse, congrès, découvertes, lancements ou retraits de médicaments, etc. Ces informations sont diffusées immédiatement sous forme d'e-mails à tous les clients ayant souscrit un abonnement. APM ne produit rien sur papier : tout est numérique. La société a basculé sur de la fibre optique il y a quelques semaines seulement.

« Pourtant, au départ du projet, au mois de septembre dernier, nous souhaitions



Daniel Steinmetz, directeur informatique chez APM International

simplement changer de PABX », explique Daniel Steinmetz, directeur informatique. « Acropolis nous a alors proposé de basculer l'ensemble du système d'information sur de la fibre optique, avec une offre de convergence voix-données ». La PME, qui disposait auparavant de trois lignes ADSL, bénéficie désormais d'un lien à 20 Mbit/s redondé de manière automatique en cas de besoin par un lien SDSL. Côté commutateur, APM a opté pour un IPBX en location-vente accompagné d'une quarantaine de postes Mitel. « Au-delà du changement de solutions, nous avons rapidement pu observer sur nos opérations de sauvegarde le bénéfice de notre montée en débit », poursuit Daniel Steinmetz. En effet, toutes les productions des journalistes de l'agence, ainsi que toutes les données des clients, sont sauvegardées toutes les nuits sur le site de backup. Au total, environ 10 Go de données sont ainsi acheminées chaque nuit. Le passage sur fibre optique a réduit la durée de la sauvegarde de 12 à 3 h. Steinmetz. Aujourd'hui, compte tenu de

la disponibilité de ce débit, plusieurs projets sont en train d'avancer à bon rythme, notamment l'enrichissement de la solution CRM. Mais surtout, APM International envisage d'élargir sa production, pour l'instant écrite, à de la vidéo. « Nous sommes en train d'y réfléchir, tout comme nous évaluons la possibilité de mettre en place des vidéoconférences avec les autres entités de notre groupe (APM International appartient la société britannique Wilmington, ndr) », explique Daniel Steinmetz, « cela nous permettrait de réduire nos déplacements, et peut-être aussi d'améliorer nos échanges qui pourront être plus fréquents ». Comme le passage à la fibre d'APM est récent, d'autres projets naîtront sans doute. « D'ailleurs, je crois que les journalistes de la rédaction n'ont pas encore pris conscience des possibilités que cela leur offre », s'amuse Daniel Steinmetz. Ça promet !



LES DONNÉES DU PROBLÈME

Objectifs : changer d'équipements télécoms et améliorer quelques procédures
Moyens : lien FTTO à 20 Mbit/s
Résultats : sauvegarde optimisée, projet de vidéoconférences et de production vidéos